

Çanakkale sizi bekliyor

EN BÜYÜK AÇIK HAVA MÜZESİ

YILDA 5 MİLYON ZİYARETÇİ

■ Çanakkale Savaşları Gelibolu Yarımadası Tarihi Alan Başkanlığı, bir yandan dünyanın en büyük deniz ve kara savaşlarının yaşandığı bu bölgenin tarihi, kültürel ve manevi değerleri ile doğal dokusunun korunması, yaşatılması, geliştirilmesi, tanıtılması, gelecek kuşaklara aktarılması için çalışırken; bir yandan da dünyanın en büyük açık hava müzesi yapmak amacıyla projeler geliştiriyor.



■ Tarihi Alan Başkanı İsmail Kaşdemir, "2016 yılında bu göreve atandığımdan beri bu hedef için çalışıyorum. Çünkü bu potansiyel burada var. Biz de bunu en iyi şekilde değerlendirmek istiyoruz. Tarihi alanı görmeyen kimse kalmamı diye çabalıyoruz. Ziyaretçi sayımız yıllık 5 milyona ulaştı. Bunu daha da artırmak istiyoruz" diye konuştu. » 2. sayfada



**30 AĞUSTOS-7 EYLÜL ARASI
KİMSEYE SÖZ VERMEYİN**

■ Çanakkale Kültür Yolu Festivali'nin bu yıl 30 Ağustos'ta başlayacağını ve 7 Eylül'e kadar devam edeceğini paylaşan Kaşdemir, "Hem festival hem

zafer coşkusunu bir arada yaşayacağız. O yüzden diyoruz ki, '30 Ağustos-7 Eylül arasında kimseye söz vermeyin.' Herkesi bekliyoruz" dedi.



İsmail Kaşdemir: "Ben Çanakkale evliydim. Buralarda doğtum, büyüdüm. Şimdi, ecdadımızın savaşta, şehitlerinin olduğu bu topraklarda bulunsam ve gelişimini kavrayıp, yaşayarak benim için çok güzel bir olay."

KİMDİR?

İSMAIL Kaşdemir, 1978 yılında Çanakkale Boğazi'nin Balıkesir Körfezi'nde doğdu. Eğitim ve öğretimi tamamladıktan sonra 2003-2011 arasında avukatlık yaptı. Millîyetçilik ve çeşitli görevlerden sonra 2016 yılında Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı'nda görevlendirildi. Halen bu görevi yürütüyor.

ÇANAKKALE Savaşları Gelibolu Yarımadası Tarihi Alan Başkanlığı, bir yandan tarihin en büyük deniz ve kara savaşlarının yaşandığı bu bölgenin tarihi, kültürel-manevi değerleri ile doğal dokusunun korunması, yaşatılması, geliştirilmesi, tanıtılması, gelecek kuşaklara aktarılması için çalışırken; bir yandan da dünyanın en büyük açık hava müzesi yapmak amacıyla projeleri geliştiriyor. "2016 yılında Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı'na atandığımdan beri mesai arkadaşlarıma hep şunu söyledim: Burası dünyanın en büyük açık hava müzesi olacak" diyor İsmail Kaşdemir, yaptıkları her işi, her çalışmayı bu hayali düşünerek gerçekleştirdiklerini söyledi. Kaşdemir, "Çünkü bu potansiyel burada var. Biz de bu potansiyeli en iyi şekilde kullanmaya çalışıyoruz. Çanakkale Tarihi Alanı görmeyen kalmaması istiyoruz" dedi.



30 AGUSTOS-7 EYLÜL ARASI KİMSELERE SÖZ VERMEYİN

■ ÇANAKKALE Kültür Yolu Festivali bu yıl 30 Ağustos Zafer Bayramı'nda başlayacak ve 7 Eylül'e kadar devam edecek. İsmail Kaşdemir, koordinasyonunu üstlendikleri etkinlikten beklentilerini ve kente etkisini şöyle anlattı:

ÜÇÜNCÜ DÜZENLENECEK

"Şanslıyız ki Çanakkale'miz ilk yıldan beri festival programına dahil. Bu sene de çok anlamlı bir tarih olan 30 Ağustos'ta başlayacak. Hem festival hem zafer coşkusunu bir arada yaşayacağız. Binlerce insan yine Çanakkale'ye akın edecek. Tabii bu da bölge ekonomisine ciddi bir katkı olacak. Ö yarıdan diyoruz ki: 30 Ağustos-7 Eylül arasında kimseye söz vermiyem. Herkesi Çanakkale Kültür Yolu Festivali'ne bekliyoruz."

AÇIK HAVA MÜZESİ OLMAK

Çanakkale Savaşları Gelibolu Yarımadası Tarihi Alan Başkanı İsmail Kaşdemir, "2016'da bu göreve atandığımdan beri bu hedef için çalışıyorum. Çünkü bu potansiyel burada var. Biz de bunu en iyi şekilde değerlendirmek istiyoruz. Çanakkale Savaşları Gelibolu Yarımadası Tarihi Alanı görmeyen kalmaması diye çalışıyoruz. Ziyaretçi sayımız yıllık 5 milyona ulaştı. Bunu daha da artırmak istiyoruz" dedi.



SUALTI PARKINA DA YOĞUN İLGİ VAR

Bölgeyi her zaman yaşayan bir alan olarak düşündüklerini, bunun için birçok etkinlik gerçekleştirdiklerini paylaştı İsmail Kaşdemir. "Gelibolu Maratonu, bisiklet maratonu ve triathlon gibi sportif faaliyetlerle tarihi alanı sporseverlerle buluşturuyor, burayı yaşayan bir yer haline getiriyoruz. Her yıl binlerce insan sportif faaliyetler için burada bulunuyor. Doğanın ve tarihin içinde Çanakkale'yi hissediyorlar" şeklinde konuştu.

Sportif faaliyet olarak en önemsedikleri projelerden birinin "Gelibolu Sualtı Parkı" olduğunu vurgulayan Kaşdemir, "Gelibolu Sualtı Parkı ile dalış severler

artık tarihin derinliklerine dahi. Bende bir dalış sever olarak diyorum ki her dalış sever mutlaka burada bu deneyimi yaşamalı. Çünkü Çanakkale Boğazi'nin derin sularında gerçek bir tarih var. Çanakkale Savaşları'nda batırılan gemiler halen boğazın derin sularında duruyor. Gerçek savaş eserlerini yakından görmek başka bir tecrübe" ifadelerini kullandı. Normalde burasının askeri alan olduğunu ve dalışa izin verilmediğini hatırlatan İsmail Kaşdemir, şöyle devam etti: "Biz burayı askeri bölge olmaktan çıkıp turizme kazandırdık. Kolay bir süreç değildi ancak başarıldıktan sonra dalış severlerin ilgisini ve daldıktan sonra rakı duygularını gördükçe yapılan işin değerini anladık. O yüzden diyorum ki, Gelibolu Sualtı Parkı'nı görmeyen dalış sever kalmaz. Bu, projenin turizm boyutu. Bir de bölge ekonomisine katkı boyutu var. Dalış yapacak kişi uçakla gelip uçakla dönmek yerine dalıştan bir gün önce ve sonra kente kalması gerekiyor. Bu ne demek? Konaklayacak, yemek yiyecek, gezecek, vakit geçirecek, bölge ekonomisine katkı sağlayacak."

1915 ÇANAKKALE KÖPRÜSÜ BEREKETİ

■ İSMAIL Kaşdemir, 1915 Çanakkale Köprüsü'nün, yerli ve yabancı turistlerin tarihi alanı ulaşımını kolaylaştırdığını, bunun da ziyaretçi sayısına yansıdığını dile getirdi. "Biz coğrafya olarak Çanakkale Boğazi'nde yarıyoruz. Bu konum önceden ulaşımı oldukça zorlaştırıyordu. Ancak Cumhuriyet'imizin 100'üncü yılında açılan 1915 Çanakkale Köprüsü sayesinde bu sorun aşıldı" diyor Kaşdemir, bu bilgileri paylaştı:

ZİYARETÇİ SAYISINI DA ETKİLEDİ

"Çanakkale Feribot İskelesi'nde uzun kuyruklar oluşuyor ve insanlar saatlerce bekliyor. Bu da bazen sorunlara yol açıyordu. Biz ne kadar alanın büyümesi ve gelişmesi için tanıtım faaliyetleri veya restorasyon çalışmaları yaparsak yapalım ulaşım sorunu ziyaretçi sayısını ciddi olarak etkiliyor. Köprü ile hem trafik yoğunluğu ciddi oranda azaldı hem de misafirler için daha konforlu bir ulaşım noktası haline



geldik. Zaten dikkat ederseniz Hıralı-Ahmer Hastane Müzesi ziyaretçi rekorunu köprü açıldıktan hemen bir yıl sonra kırdı. Buradan bile ulaşma nasıl bir etkisi olduğunu anlayabiliriz. İstanbul Avrupa yakasından çıkan araçlar köprü sayesinde daha hızlı

GENÇLER VE ÇOCUKLAR İÇİN ÇOK ÖZEL PROJELER

■ İSMAIL Kaşdemir, Çanakkale tarihini çocuklara ve gençlere aktarmak için yürüttükleri çalışmalarını şöyle özetledi: "Gençlerimizin Çanakkale'yi ya ailelerinden ya da okullarından duyuyor. Ama duymak demek, görmek veya hissetmek demek değil. Gelibolu Maratonu, bisiklet maratonu ve triathlon gibi sportif faaliyetler ve hayata geçirildiğimiz yürüyüş yolları gençler için daha cazip oluyor. Gençlerin etkinliklerden sonra alanı gezmeye, şehitlerimizi ziyaret etmeye gittiklerini görmek bizi memnun ediyor. Belki sadece gençler için demek doğru olmaz ama genel olarak Çanakkale Mahallesi Müzesi'nde Çanakkale'de de çok fazla insana dokunduk."

'MANNU' FİLMİ İLE TANIDILAR

Cocuklar için ise çok daha başka projeler ürettik. En başta TRT ile işbirliği yapıp Mannu Çanakkale'de film senaryolarında gösterime soktuk. Bu film sayesinde çocukların büyük çoğunluğunun ailelerine, Çanakkale'ye geldim dediklerini duydum. Çocukların alanı daha iyi anlayabilmesi içinde yine TRT'nin çizgi film kanallarından Prinf karakterini kullanarak, Alındaki QR kodlarını okutuklarında Prinf telefonla belediye ve pedagojik olarak çocuklara burada yaşanan kahramanlık anlatıyor."

YILDA YAKLAŞIK 5 MİLYON MİSAFİR

Tarihi alanı ziyaret edenlerin sayısının yılda 5 milyona ulaştığı bilgisini de veren Kaşdemir, "Bu, kendiliğinden olan bir şey değil. Bu kadar insanı buraya getirmek, sorunsuz bir şekilde alanı gezmelerini sağlamak ve memnun ayrılmalarını sağlamak ciddi emek ve organizasyon gerektiriyor. En çok misafirlerimiz Avustralya ve Yeni Zelanda'dan. Onları İngiltere ve Almanya izliyor" dedi.