



# Lojistik hizmet ihracatında hedef 40 milyar dolar

**TİCARET**  
Bakanlığı'nın Dış Ticaret Lojistiği raporuna göre, kıtalar arasında bölgesel merkez olan ve Avrupa, Asya, Afrika ve Orta Doğu'nun geçiş koridoru üzerinde yer alan Türkiye, dünyanın en önemli lojistik üslerinden biri olabilecek konumda bulunuyor. Türkiye, sektördeki küresel gelişmelerden en çok ekonomik fayda sağlayacak ülkeler arasında da değerlendiriliyor. Doğu-batı ve kuzey-güney ekseninde Türkiye'den geçen taşıma koridorları üzerinde lojistik hizmetlerin birleştirilmesi, ölçeklerin büyümesi ve intermodal taşımacılık (yüklerin birden fazla taşıma türüyle taşınması) için aktarma merkezleri oluşturulması, ülkenin küresel hedefleri arasında yer alıyor.

## ALTYAPI YATIRIMI

Türkiye, stratejik konumu bakımından geniş çapta dış ticaret hacmine sahip birçok pazara erişim sunuyor. Ayrıca Doğu Avrupa, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'ya kolay erişim imkanı sağlayan avantajlı coğrafi konumu, bölgedeki taşımacılık faaliyetleri için bir üs işlevi görmesini sağlıyor. Türkiye'de lojistik sektörünün geliştirilmesi adına çok önemli projeler hayata geçirilirken, bu alanda çalışmalar sürdürülüyor. İstanbul Havalimanı, **Yavuz Sultan Selim Köprüsü**, **Osmangazi Köprüsü**, Marmaray, **1915 Çanakkale Köprüsü**, Bakü-



Tiflis-Kars tren hattı, yüksek hızlı tren sistemleri gibi altyapı yatırımları, Türkiye Lojistik Master Planı çalışmaları, demiryolu taşımacılığının serbestleştirilmesi ve Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması kapsamında sürdürülen çalışmalar gibi gelişmeler, ulusal ve uluslararası taşımacılık faaliyetlerini kolaylaştırıcı rol oynuyor.

## LOJİSTİK ÜS HEDEFİ

Son 20 yılda gerçekleştirilen yaklaşık 183 milyar dolar tutarındaki ulaştırma-altyapı yatırım ve harcamalarının temel hedefi, Türkiye'yi lojistik bir üs haline getirmek ve Asya ile Avrupa arasında hızlı ve kesintisiz bir bağlantı sağlamak olarak belirlendi. Türkiye'de lojistik ve taşımacılık sektörünün hizmet ihracatından aldığı pay her geçen yıl artmaya devam ediyor. 2022 yılında yapılan 90.5 milyar dolarlık hizmet ihracatının 36.6 milyar dolarlık kısmı, lojistik ve taşımacılık hizmetleri sektöründe gerçekleştirildi. Bu oran, lojistik sektörünün ülke

açısından önemini ortaya koyuyor. Gelecek dönemde bu miktarın daha da arttırılarak 40 milyar dolar seviyelerine ulaştırılması hedefleniyor.

## DENİZCİLİK ÖNDE

Lojistik ve taşımacılık hizmetleri sektörünün gelişiminde Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan desteklerin de büyük etkisi bulunuyor. Lojistik ve taşımacılık hizmetleri sektörüne 2022 sonuna kadar genel destekler kapsamında yaklaşık 2.7 milyon lira, Turquality Destek Programı kapsamında ise yaklaşık 447 milyon lira destek sağlandı. Dış ticaret verileri taşımacılık modları itibarıyla değerlendirildiğinde, 2022 yılında ihracat taşımaları için ilk sırada deniz yolu yer aldı. Toplam 254.2 milyar dolarlık ihracatın yüzde 59.1'i deniz yolu ile yapıldı. İkinci sırada yüzde 31 ile karayolu, üçüncü sırada ise yüzde 8.1 ile havayolu yer aldı, demiryolunun oranı yüzde 1 oldu. Diğer taşımaların payı ise yüzde 0.8 olarak belirlendi.